

L'EVENTO Inaugurato il punto vendita delle rampe Brancaccio che coniuga esposizione di cucine, design di firma e di ricerca

Cooking show per "Spazio Materiae"

DI LAURA CAIGO

Assaggi di design. Nel cuore della Napoli elegante, sulle storiche rampe Brancaccio al n.5, è stato inaugurato "Spazio Materiae", un punto vendita esperienziale che coniuga esposizione di cucine, design di firma e di ricerca, nel corso di un evento coordinato dalle pr Donatella e Irene Bernabò Silorata, Claudia Collella, Paola Cotugno, Teresa Caniato per Di Punto Studio: una folla di collezionisti di modernariato, artisti, esperti di arredi e bon vivant si è affacciata nel corso della serata nello spazio che ospita le collezioni di designer indipendenti provenienti da tutto il mondo, concedendosi il piacere di assaporare uno dei favolosi risotti di Paolo Barrale - una "Stella Michelin" ristorante Marennà Feudi di San Gregorio - che si è esibito in un piacevole cooking show adoperando le linee Grand Cuisine e Gourmet Range, progettate da Electrolux Professional per gli chef e gli appassionati della cucina professionale. Profumi di tartufo, cipolla caramellata, mousse di limone, cioccolato e caffè - insoliti ingredienti degli ancor più insoliti risotti - si sono sparsi nei dintorni, fino a diffondere i propri effluvi anche sui Gradini Francesco D'Andrea di via Dei Mille, attirando gruppi di curiosi, fermati però all'ingresso dalla vigile security. Tra gli ospiti più puntuali, Marisa e Sveva Maglietta e Massimo Schisa di Gay Odin, l'attrice Marjo Berasategui, l'artista messicana Perla Valtierra, Steve Wilson responsabile marketing di Cc-Tapis, Antonio Martiniello, Emanuela Campo, Luca Santoro, Pao-

la Tursi, Roberta Amirante, Valentina Pisani, Diego Lama: ad accogliere tutti, i due giovani architetti napoletani, titolari dello showroom che combina in maniera dinamica i due temi portanti del food e del design, ovvero Stefano Santoro, classe '81 e Teresa Carnuccio classe '82, vincitrice di numerosi premi internazionali di fotografia come il 1° Premio nella categoria "Pro-Self Portrait" agli International Photography Awards Ipa 2014 e il 1° Premio nella categoria "Pro-Self Portrait" ai Moscow International Photography Awards Mifa 2014. Gli invitati hanno molto ammirato le ultime novità di Valcucine Genius Loci e Forma Mentis dove, periodicamente, si organizzeranno momenti di

incontro tra cucina e design con sessioni di live cooking, i complementi d'arredo di aziende storiche nonché le grandi marche dell'arredamento contemporaneo per la casa come Society Limonta, Le Deun Luminaire, Cc-Tapis, Nason Moretti e Tonatto Profumi.

Ad arricchire l'offerta anche la "Selezione Materiae" ovvero proposte nuove provenienti da ogni parte del mondo, dall'Oriente all'Occidente, pezzi realizzati a mano con tecniche di lavorazione innovative e dal gusto ricercato, che spaziano dalle tinte bianco e azzurre di Azmaya agli originali oggetti in ottone e argento di Futagami, dalle ceramiche dipinte di Romy Northover e di Perla Val-

terra al design minimal-chic di Isabel Gatzten.

La bella location propone un programma di eventi tematici di diversa natura che comprendono vernissage, presentazione di prodotti, corsi di degustazione, occasioni d'incontro per appassionati del mondo della progettazione, di persone attratte dal lifestyle, dall'arte, dal buon cibo. Come dichiara la pr Donatella Bernabò Silorata «è un luogo rappresentativo in Italia per gli appassionati della cucina professionale che avranno l'occasione di assistere ad originali performance di cooking show e conoscere tutti i segreti dei grandi cuochi che si alterneranno ai fornelli della cucina attiva Valcucine».

Le fa eco Stefano Santoro che chiarisce il perché del nome Materiae attribuito allo store «perché ideato per essere uno spazio di progettazione e di ricerca, ma anche salotto e boutique dove materiali selezionati, prodotti di alta qualità e marchi d'eccellenza, incontrano una domanda sempre più consapevole ed esigente. Ogni ordine viene eseguito con la massima professionalità da un team di professionisti e progettisti attenti a soddisfare ogni richiesta del cliente, dalla progettazione alla consegna fino al collaudo tecnico posteriore al montaggio».

Visti anche, Salvatore Cozzolino, presidente Adi Campania, Francesca Corsicato, Nicola Pagliara, il presidente del Tennis Club Napoli Ninni Serra, Piero Renna, Sergio Eller, Alba Rosa e Carmen Mancini, il Rettore II Università di Napoli Mario Pasquino, Antonella Maffei, Cherubino Gambardella, il direttore commerciale di Valcucine Alessandro Morassutto.



Alcuni momenti dell'evento andato in scena alle rampe Brancaccio

