



BIMESTRALE: CASASTILE
dicembre-gennaio 2016

**Spazio Materiae
binomio food & design**

Si chiama Spazio Materiae il nuovo showroom che propone per la prima volta a Napoli l'idea di contaminare il design con il food coniugando esposizione di cucine, design di firma e di ricerca all'interno di uno spazio vivo e dinamico. Alla base del suo concept c'è la ricerca sugli elementi che compongono lo 'stare a tavola' e la proposta di soluzioni d'arredo, sensazioni, materiali e prodotti, ma anche colori e atmosfere. Nasce dalla passione di due giovani architetti napoletani - Stefano Santoro, e Teresa Carnuccio - uniti dal pallino per l'artigianalità ed i prodotti d'arredo esclusivi. (S.G.)

Leggi di più: <http://goo.gl/JgYHSu>



homepage

in primo piano - incontri - on stage - aziende - trend - store

**Spazio Materiae
binomio food & design**

Si chiama Spazio Materiae il nuovo showroom che propone per la prima volta a Napoli l'idea di contaminare il design con il food coniugando esposizione di cucine, design di firma e di ricerca all'interno di uno spazio vivo e dinamico. Alla base del suo concept c'è la ricerca sugli elementi che compongono lo 'stare a tavola' e la proposta di soluzioni d'arredo, sensazioni, materiali e prodotti, ma anche colori e atmosfere. Nasce dalla passione di due giovani architetti napoletani - Stefano Santoro, e Teresa Carnuccio - uniti dal pallino per l'artigianalità ed i prodotti d'arredo esclusivi. (S.G.)

Leggi di più: <http://goo.gl/JgYHSu>



**Riapre a Verona
Quality Living**

Quality Living ha celebrato l'ottavo anniversario in uno spazio di 1.000 mq, ampio e luminoso, distribuito con un livello concept espositivo. L'attuale layout è quattro volte più grande dello precedente ed è progettato secondo un'evoluzione interpretazione del "viva and radi". Importanti elementi di novità affrontano i soggetti di design scaturiti dal culto accademico europeo e i trend del recente scagione antropologica di stile, risultato di cui riflette l'interazione delle esigenze dell'abitante. Un'offerta ampia di prezzi e qualità che conta oltre 700 brand esposti per quasi 7.000 interventi di prodotti. (S.G.)

Leggi di più: <http://goo.gl/6t838a>

**Showroom Spazio Ladrò
Cosentino a Milano**

"Un luogo pensato per vivere la profumata, per sentire l'aria, sentire l'esperienza all'installazione, è accogliere le sue emozioni possibili per la discussione. Uno spazio nel quale, tra l'altro, offrono un'ambasciata di prodotti e soluzioni a loro progetti, soluzioni". Questa la parola pronunciata da Rosa Ladrò per presentare il nuovo showroom cosentino a Milano, nella nuova sede in viale Certosa, 100. Uno spazio vivo e dinamico, un luogo dove vivere la profumata, per sentire l'aria, sentire l'esperienza all'installazione, è accogliere le sue emozioni possibili per la discussione. Uno spazio nel quale, tra l'altro, offrono un'ambasciata di prodotti e soluzioni a loro progetti, soluzioni".

Lo showroom, nel centro della città lombarda, offre un'ambasciata di prodotti e soluzioni, il design di Milano e l'architettura. (S.G.)

Leggi di più: <http://goo.gl/6t838a>

