



SPECIALE
MARKETING & COMUNICAZIONE

di Paola Leone

IL BELLO DA ABITARE



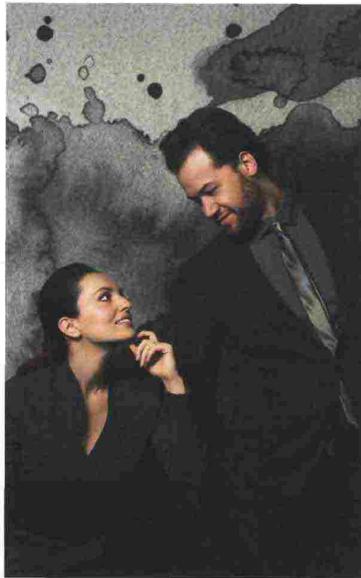
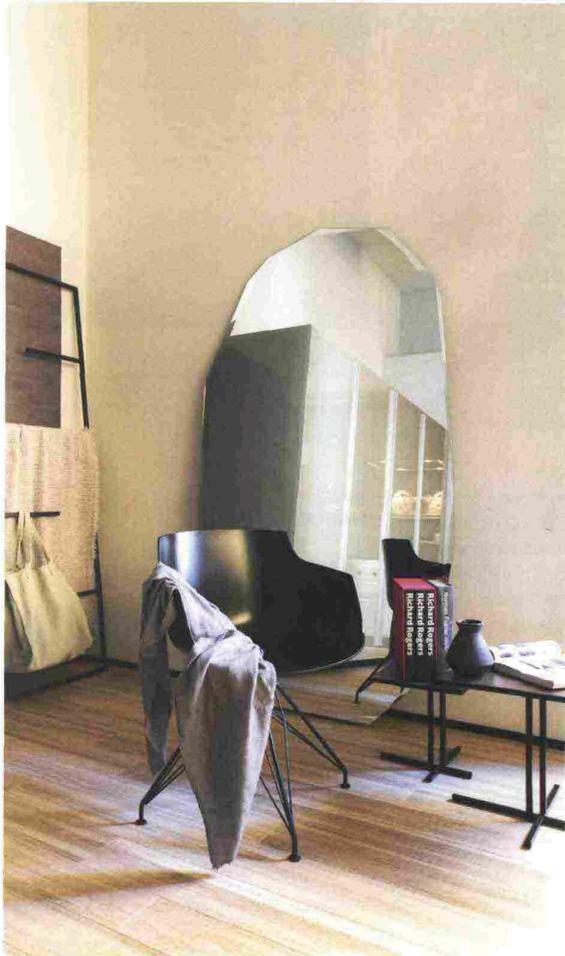
COME IN UNA CASA. Nello spazio centrale del negozio si impone la grande isola Artermatica Vitrum, con frontali in vetro bianco opaco e struttura interna in vetro e alluminio, con piano snack legno. Allestita con elettrodomestici funzionanti, è anche il fulcro degli showcooking, concordati con Valcucine, che animano le serate a tema.

Uno showroom "esperienziale": così è definito dai suoi titolari Spazio Materiae, ovvero lo spazio della materia, un nome che, rifacendosi direttamente al latino, porta con sé la volontà di distinguersi dai comuni negozi di arredo. Elegante e glamour, il nuovo showroom esclusivo Valcucine, inaugurato a Napoli il 25 novembre scorso, si propone come luogo vivo e dinamico, dove gli eventi tematici si coniugano a un'offerta decisamente alta

e destinata soprattutto ai professionisti del settore. I titolari sono due giovani architetti: Stefano Santoro, ideatore del concept, con una esperienza decennale nel settore dell'arredo e degli allestimenti fieristici nazionali ed internazionali; e Teresa Carnuccio, anche fotografa, e come tale vincitrice di numerosi premi internazionali. Insieme hanno deciso di seguire una condivisa vocazione legata, anzitutto, a una idea di perfezione estetica e

alla passione per l'architettura e per il design. Questo il punto di partenza; l'arrivo è una location messa su ex novo, «in cui l'accoglienza diventa un valore aggiunto», spiega Stefano Santoro. «Io provengo da un'esperienza negli allestimenti e sono abituato alla massima cura dei particolari. E lo spazio che ci siamo trovati a riprogettare era sì grande, ma un po' impersonale. Per quello che sarebbe stato il futuro showroom volevamo infatti suggerire

TARGET PRIVILEGIATO. Architetti e interior designer sono il target privilegiato dello showroom napoletano che, in un allestimento raffinato e luminoso, oltre agli arredi propone anche complementi, oggettistica e finiture di prestigiosi marchi internazionali (come Mdf Italia, Flow, Chair, Itlas, Koochinoor, nella foto)



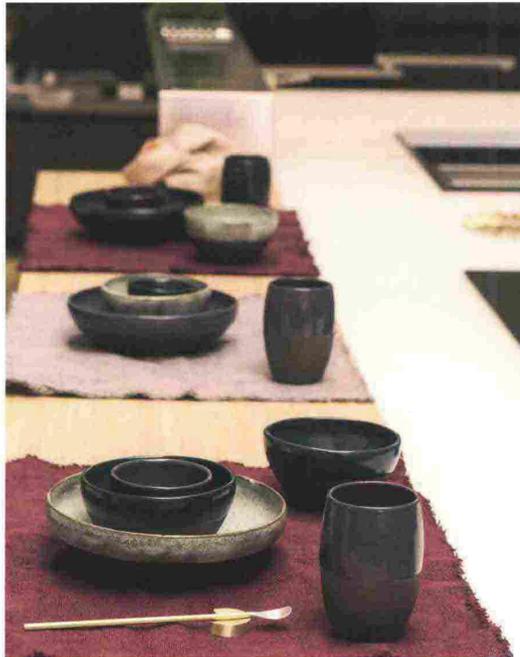
SOLUZIONI INTEGRATE. Genius Loci di Valcucine in una soluzione lineare in rovere tinte brunito, che integra il sistema-parete attrezzato New Logica System. Sullo sfondo, l'ala più piccola del negozio, con Forma Ments

DUE GIOVANI ARCHITETTI. I due titolari dello showroom Spazio Materia: Stefano Santoro, ideatore del concept globale, progettista e amministratore, e Teresa Carnuccio, anche fotografa, che si occupa della ricerca e della selezione di oggetti e pezzi artistici in tutto il mondo

un'idea di casa, calda e in stile contemporaneo. Ci siamo quindi concentrati sulla cura dei dettagli cromatici, sull'inserimento contestualizzato di oggetti di design e sculture. La tonalità di base delle pareti è il bianco, non assoluto, ma più intenso; il pavimento è in parquet industriale, in rovere trattato chiaro; la temperatura della luce è di 3000 gradi Kelvin, quella indicata per le abitazioni. E tutto quello che è stato utilizzato fa parte anche

dell'offerta del negozio: ecco perchè parliamo di percorso esperienziale, di un luogo che possa orientare il cliente sulla scelta delle cucine, degli arredi e di tutti i prodotti che, insieme, servono a costruire il proprio habitat, e quindi anche vernici, pavimenti, finiture murali». Gli accenti di carattere di ambiente si giocano sui complementi e sui colori di porzioni di pareti, come quella color grigio scuro che individua il modello Meccanica di

Demode. Oltre a Valcucine e alle linee Grand Cuisine di Electrolux Professional, ecco quindi una selezione di brand di alta gamma di prodotti per le finiture di interni, tra cui Itlas, Nerosicilia, Kerakoll e poi Barrisol, per pareti soffitti "tesi"; una scelta di marchi di arredi e complementi, come Mdf Italia Misuraemme, Rimadesio, Nerosicilia, Driadecosmo, e di note aziende del settore tessile e di oggettistica, tra cui CC-Tapis o Nason&Moretti. E poi anche



ARTE DELLA TAVOLA. Spazio Materiae offre anche una scelta di oggettistica per l'arte della tavola, come i servizi di Perla Valtierra, Azmaya e Belgianclay, allestiti su una delle cucine in esposizione. Tutti gli oggetti e i materiali in mostra, o che concorrono alla realizzazione del negozio, sono anche in vendita

pezzi realizzati a mano creati da marchi internazionali di nicchia. Come Azmaya, Futagami, specializzata in oggetti in ottone e argento, o Romy Northover e Perla Valtierra, per le ceramiche.

DAL CONCEPT ALL'OGGETTO

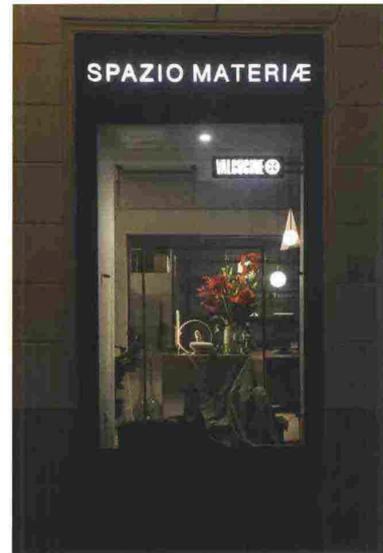
Spazio Materiae ospita una gamma di marchi alti, ma anche molto specifici, destinati soprattutto agli "addetti" del settore arredo. «Il nostro desiderio principale era concepire uno spazio come l'estensione di una casa e offrire un servizio di prim'ordine a un preciso target, ovvero studi di architettura e di interior design», continua Santoro. «Ai progettisti proponiamo un servizio su misura, un'assistenza globale che entra nel vivo dei progetti, che parte dalla eventuale messa a punto dei disegni tecnici per arrivare ai materiali di finitura e agli arredi, dalle cucine ai mobili per il living. Quando un progettista si rivolge a noi, può anche richiedere, oltre all'assistenza sulla scelta e la fornitura di materiali e mobili, anche una consulenza sul concept».

Ad esempio, per la cucina, l'architetto Santoro offre non solo l'assistenza ai progetti già stilati dagli architetti, ma, eventualmente, anche la compartecipazione alla stesura dei progetti stessi. Inoltre nel negozio è stato previsto uno spazio dedicato ai materiali, mentre l'ispirazione per creare le cucine più prestigiose i professionisti possono trovarla nei vari allestimenti creati con i sistemi Valcucine:

Forma Mentis, in laminato bianco; Genius Locci, in legno di rovere tattile brunito, integrata con il sistema parete attrezzato New Logica System; l'isola Artematica Vitrum del grande ambiente centrale, in vetro bianco opaco, con struttura interna in vetro e alluminio, dotata di bancone snack legno; Meccanica, di Demode, in inox e legno.

Naturalmente i due titolari si rivolgono anche al cliente finale, a un pubblico di solvibilità medio-alta rivolto all'acquisto di una cucina di secondo impianto. A questa tipologia di clientela sono destinati anche gli eventi proposti in negozio, show cooking in primis. «L'organizzazione di eventi è uno dei temi centrali della nostra attività, ed è in linea con il concetto di spazio esperienziale», conclude Santoro.

«L'isola Artematica Vitrum, con elettrodomestici che funzionano, è infatti decisamente utile per chi deve fare una scelta di acquisto. Gli eventi in programma nei prossimi mesi saranno tematici, a carattere anche artistico - ad esempio, sull'art nouveau o, più semplicemente, serviranno a "raccontare" le aziende. Si tratta, secondo noi, di un plus e anche di un modo per richiamare un pubblico di fascia alta, non sempre facile da raggiungere. Inoltre, a tal fine, siamo assistiti da un'agenzia di comunicazione. I diversi eventi cucina sono comunque sempre organizzati con Valcucine e rappresentano la perfetta combinazione tra informazione e intrattenimento».



EVENTI MIRATI. Anche i diversi eventi proposti nel punto vendita napoletano sono mirati al doppio target: professionisti del progetto e pubblico evoluto di fascia alta. Dagli showcooking qualificati agli incontri dedicati al mondo dell'arte (inoltre, alcuni selezionati pezzi d'autore sono esposti - e acquistabili - nello showroom)

SPAZIO MATERIAE NAPOLI

info@spaziomateriae.com

Titolari

Stefano Santoro, Teresa Carnuccio

Partner

Giancarlo Santoro

Progettista spazio espositivo

Stefano Santoro

Persone addette alla progettazione e alla vendita

2, più consulenze esterne in base alle necessità

Marchi cucine

Valcucine

Superficie totale spazio espositivo

120 mq

Superficie totale spazio espositivo cucine

100 mq

Numero composizioni cucina esposte

5

Numero vetrine

2

 www.spaziomateriae.com