

L'INAUGURAZIONE DOMANI IN VIA BENEDETTO CROCE

# Negozi "Strega" nel centro storico

ANNA LAURA DE ROSA

**I**L primo sorso affascina, il secondo "Strega". Ammaliaiva così gli italiani uno spot del liquore prodotto dalla azienda Alberti, che dal cuore di Benevento arriva al centro turistico di Napoli. Il flagship store "Strega Alberti" aprirà domani alle 19 in via Benedetto Croce 4. Il locale di 100 metri quadrati su due livelli di fronte al monastero di Santa Chiara, diventerà il tempio dei cultori del marchio ai quali sarà proposto un percorso sensoriale. «Strega intende partecipare alla rinascita del centro storico di Napoli che grazie agli importanti flussi turistici consentirà ai consumatori italiani e stranieri di riconoscersi nei nostri prodotti» dichiara il vicepresidente Antonio Savarese. Sugli scaffali realizzati con rovere delle antiche botti di Benevento, le stesse in cui invecchia il liquore, splendono già le bottiglie di Strega a cui lo zafferano regala il caratteristico color oro. Il prodot-

to di punta della casa è nato nel 1860 dalla distillazione di oltre 50 spezie provenienti da tutto il mondo. La famiglia Alberti, napoletana di origine, stuzzica palati da sei generazioni. Nel negozio ci sono i dolci e il famoso torrone: un impasto di miele e nocciole avellane al gusto

Il locale di 100 metri  
Il marchio rafforza la  
presenza in città dopo  
altri due punti vendita

Strega ricoperto di cioccolato fondente. Tra i prodotti in vendita anche il pan di torrone, il torrone al limone, alla mandorla e al cioccolato. Non mancano mini babà e tartufi neri, praline e cioccolattini ripieni. Il percorso prosegue al piano superiore sotto le volte a crociera a vista, accanto al balconcino che affaccia sul chiostro. Di stagione in stagio-

ne, lo store presenterà le diverse proposte. Tra le le strenne regalo, le scatole in latta dal sapore vintage. La boutique rafforza la presenza del brand in città dopo il punto vendita nella galleria della Stazione centrale, il temporary di Napoli Centrale e la partnership con il caffè Strega di San Domenico Maggiore. «Prevediamo l'apertura di altri punti monomarca in Italia ed all'estero» annuncia il presidente Giuseppe D'Avino. La storia della famiglia Alberti comincia a Benevento nel 1860 con Giuseppe che apre un Caffè nella piazza principale della città e comincia la produzione del liquore evocando la leggenda che vuole Benevento patria delle streghe. L'azienda nel 1946 istituisce, con la Fondazione Bellonci, il più prestigioso premio letterario italiano: il Premio Strega. Negli anni '50 nasce l'industria dolciaria Alberti: 150 anni di storia, la società è presente in 40 Paesi, in testa gli Stati Uniti.



## IL MARCHIO

L'ingresso dello store "Strega" in via Benedetto Croce 4. Il marchio si rafforza in città: altri 2 punti vendita alla Stazione centrale

