



## PEZZI DI NAPOLI

Una fabbrica di sinergie artistiche dove nascono idee, oggetti ed esperienze

Made in Naples

NAPOLI, 1 ottobre - Dopo oltre un anno di studi e ricerca nasce PEZZI DI NAPOLI®, una finestra sul passato e sul futuro creativo di Napoli, uno spazio fisico e virtuale volto alla ricerca di talenti ed energie creative per recuperare la memoria del bello e del fatto a mano, valorizzare alcuni mestieri dimenticati e supportare nuove idee progettuali. Pezzi di Napoli è dunque una vetrina e laboratorio di produzione artistica, un nuovo brand, una piattaforma tecnologica business oriented e un luogo di ricerca e studio con una visione *world wide*. Il progetto nasce da un'idea di Giosy Camardella e Titti Gallucci con l'obiettivo di raccontare Napoli ad un pubblico colto e cosmopolita attraverso oggetti di design e artigianalità, in edizione limitata, lontano dai soliti stereotipi che offre la città. Come recita il payoff **Unique Heritage**, Pezzi di Napoli raccoglie esperienze uniche e produzioni esclusive di artisti, designer e artigiani attentamente selezionati. L'idea è quella di recuperare la memoria di parte dell'immenso patrimonio storico, artistico e culturale della città attraverso linguaggi nuovi e contemporanei. La produzione si muove su due linee: la riedizione di grandi classici del design come la **Sunflower chair** di Roberto Mango e la realizzazione di e nuovi progetti come la chaise longue **Intallium**, due sedute che inaugurano la sezione Home decor del progetto. In ogni prodotto di Pezzi di Napoli tecnica e idea si fondono in *items* funzionali e ricchi di significato, simboli che connotano spazi, emozioni e memoria. L'obiettivo è anche restituire il giusto valore e prestigio dell'hand-made partenopeo.

### I PRIMI PRODOTTI PEZZI DI NAPOLI

La **SUNFLOWER chair** è la riedizione della sedia disegnata da **Roberto Mango** (Napoli 1920 – 2003) a metà degli anni Cinquanta: mediterranea, evocativa, colta e raffinata come era l'architetto e designer napoletano. Un pezzo ormai storico, sintesi di modernità e tradizione, emblema del ruolo di Napoli nella storia del design a livello internazionale, e primo tentativo di unire design industriale ed artigianalità. Essenziale nella forma, geniale nell'accostamento di texture e materiali, Sunflower è composta da sole due parti ben distinte: la seduta-schienale e il supporto di base. La prima è un cono di vimini che rievoca i cesti e le nasse intrecciate a mano dagli artigiani e dai pescatori; la seconda è un tripode in ferro minimale, verniciato di nero. Un accostamento in apparenza semplice ma che rivela un approccio geniale, in cui la grazia e la sensibilità dell'intervento 'manuale' convivono con la ferma consistenza e la mutevole duttilità del metallo.

**INTALLIUM** è la seduta nata dalla sinergia artistica e creativa dell'architetto **Stefano Mango** e della textile designer **Stefania Ricci**. Il naming nasce da uno studio semiologico della parola napoletana "intallio", in napoletano pigrizia, svago sedentario, flaneurismo statico. Intallium è una chaise longue nata dalla fusione di forme e colori, di design e funzionalità. Realizzata come tributo al relax ed elogio all'intallio, mostra da subito stile e carattere. Basta distendersi per apprezzarne la comodità, e un semplice gesto della mano per scoprire la praticità del discreto ed elegante ripiano in rovere, estraibile in un istante. Il confortevole cuscino

è rivestito con morbidi e prestigiosi tessuti textiletales, ideati e disegnati a mano da Stefania Ricci in esclusiva per Pezzi di Napoli.

**UN PROGETTO TUTTO AL FEMMINILE.** Pezzi di Napoli è un progetto, creativo e imprenditoriale, tutto al femminile nato per narrare Napoli attraverso pezzi autentici che esprimono al meglio la verve di una metropoli da sempre in pieno fermento creativo. Una sirena è il logo del *brand*, sirena come Partenope, fondatrice di Napoli, scelto da GiosyCamardella e Titti Gallucci per il loro legame con il mare.

**GiosyCamardella** *“Innamorata di Napoli, creativa, passionale e vulcanica come la sua città. Nella sua precedente vita deve aver avuto pinne e branchie tanto è forte su di lei il richiamo del mare. In Pezzi di Napoli porta la sua ventennale esperienza nel mondo della comunicazione strategica, della pubblicità e dell’organizzazione di eventi”*

**Titti Gallucci** *“Elegante e riflessiva, ha una laurea in Economia. Ama il teatro, la moda e la cultura. Alla mondanità preferisce la sua terrazza che domina l’intera città. In Pezzi di Napoli porta passione e la sua solida esperienza come Senior Marketing Manager per brand nazionali e internazionali in diversi settori”*

La piattaforma [www.pezzidinapoli.it](http://www.pezzidinapoli.it) è on line dal mese di ottobre 2018 e vuol essere anche opportunità di esposizione e vendita per designer e creativi.

**Pezzi di Napoli**

tel 08119708686

web: [pezzidinapoli.it](http://pezzidinapoli.it)

[info@pezzidinapoli.it](mailto:info@pezzidinapoli.it)

FB [pezzidinapoli](https://www.facebook.com/pezzidinapoli)

IG [@pezzidinapoli](https://www.instagram.com/pezzidinapoli)

**Ufficio stampa** 081 681505- [dipuntostudio.it](http://dipuntostudio.it)

