

**Ucciso l'armiere del clan Mazzarella**  
 Raid a San Giovanni, freddato Salvatore Soropago; ferito un innocente

**«Ora giustizia per Davide»**  
 La Procura indaga per omicidio e disastro colposi: oggi l'autopsia sul corpo del giovane

**MALUMORI NEL MSS** Napoletani alla guida della "truppa" di dissidenti Rai, Sanguiliano al Tg2  
**Sicurezza e condono: Di Maio all'angolo**

**LETTERA AI LETTORI**  
 Bolle d'acqua e bolle di sapone

**L'INTERVENTO**  
 Decreto sull'emergenza e "locazione possibile"

**CON LA NOSTRA LETTERA AI LETTORI**  
 50€ in regalo a San Paolo degli operai socio-sindacati

**WEDDING / EVENTS / PARTY / MEETINGS**  
 DOVE OGNI SOGNO DIVENTA REALTÀ

**ROMA**  
**Nuovo Giornale Roma**  
**Tiratura: 28.000 copie**

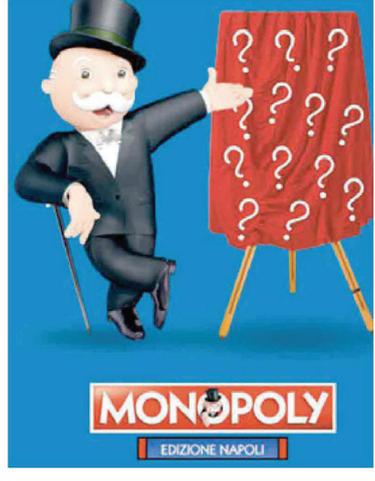
31 ottobre 2018

**IL PARCO DEI DIVERTIMENTI E ANCHE L'ABC NELL'EDIZIONE 2018 DEL GIOCO DA TAVOLA DEDICATO A NAPOLI**

**C'è anche Edenlandia nel nuovo "Monopoly"**

**C**on una nuova edizione, aggiornata nei contenuti e nella grafica, ritorna il "Monopoly Napoli". Un ritorno che anticipa tutti i tempi previsti inizialmente dall'azienda e dettato dalla grande richiesta del celebre gioco andato esaurito (20mila copie vendute) in soli dieci mesi. A meno di un anno dal lancio sul mercato della prima edizione (ottobre 2017), "Monopoly Napoli" ritorna dunque con tante novità: il taglio grafico del tabellone dà spazio alla città con focus sui principali siti storici e museali. Tra i luoghi storici protagonisti di questa nuova edizione c'è "Edenlandia": il parco dei divertimenti più antico e amato della città non poteva mancare nel gioco da tavolo che da decenni appassiona adulti e bambini. "Monopoly Napoli" rende omaggio anche all'acqua pubblica domando la "casella acqua" all'"Abc", l'azienda dell'amministrazione comunale. Con il patrocinio del Comune di Napoli e

il coinvolgimento di importanti brand privati e di tanti protagonisti della Napoli più dinamica e produttiva, "Monopoly Napoli II" edizione sarà nei negozi a partire dal 9 novembre, nel frattempo "Mr Monopoly" in carne ed ossa sarà a Napoli per svelare novità e protagonisti con eventi a tema: lunedì alle ore 18 rivelazione del 1° colore dell'edizione, aperitivo presso pizzeria "Olio&Pomodoro" di via Scarlati; sabato 10 novembre, alle ore 11, evento in-store, lancio prodotto presso La



Feltrinelli, un caffè con Mr. Monopoly e il super campione di pallanuoto Pino Porzio; domenica 11, ore 11, grande evento con

partita a dimensione di uomo all'"Edenlandia" con la partecipazione di Mr. Monopoly e di Alessandra Clemente, assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Napoli. Il "Monopoly", creato da Elizabeth Magie all'inizio del XX secolo e pubblicato per la prima volta nel 1935, è il gioco da tavolo più giocato al mondo da generazioni di persone. Il "Monopoly Napoli" è una versione speciale personalizzata nelle strade e nei contenuti per offrire un'esperienza ludica di forte coinvolgimento: il giocatore infatti si muove su strade conosciute, fa sosta in posti di ritrovo abituali, mentre "Probabilità" ed "Imprevisti" rimandano a situazioni, figure e luoghi di immediata identificazione. Il tabellone si presenta con la toponomastica partenopea: strade e piazze care ai napoletani con luoghi di sosta amati come la pizzeria di quartiere, la gelateria del cuore, il parco giochi.

**RICCARDO CLEMENTE**

**NOTTE E GIORNO**

**Januaria Piromallo e "I mariti inutili"**

**C'è anche Edenlandia nel nuovo "Monopoly"**

**Quaderni Ibero Americani ad Arpaia**