

MILLIONAIRE

Mensile

Virgilio de Giovanni Editore
Tiratura: 60.000 copie



#ITALIACHERIPARTE

a cura di Silvia Messa, s.messa@millionaire.it



PIEZZ' E CORE

Pezzi di Napoli è un nuovo brand e una piattaforma tecnologica per la valorizzazione e la commercializzazione di produzioni esclusive di artisti e designer. Ma anche di esperienze: momenti, incontri, luoghi e destinazioni insolite, fuori dai soliti circuiti, con la partecipazione di "napoletani illustri". Recuperiamo la memoria del patrimonio della città attraverso linguaggi nuovi e contemporanei, raccontiamo Napoli a un pubblico colto e internazionale attraverso creazioni in edizione limitata, ma anche riedizioni di grandi classici come la Sunflower di Roberto Mango, cult del design anni 50. Vogliamo essere parte attiva nella rinascita culturale della nostra città. Siamo donne d'impresa, l'opportunità di mercato c'è. Con un investimento di 100mila euro, abbiamo costruito il brand, l'e-commerce e un primo portafoglio prodotti. Stiamo crescendo e spingeremo sempre più sull'innovazione e sulla comunicazione.

Titti Gallucci e Giosy Camardella

pezzidinapoli.it

[illegible]