

# Rassegna **IMBALLAGGIO**

SCIENZA TECNOLOGIA E ARTI DEL PACKAGING



## COSMETICI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI ANCHE NEL PACKAGING

L'industria cosmetica è un settore d'eccellenza. In particolare il made in Italy registra una crescita sia del fatturato interno che dall'estero. Punti di forza del settore si confermano gli investimenti in tecnologia, la qualità del prodotto e la formazione del personale. Il packaging resta una leva fondamentale nell'ambito della supply chain cosmetica.

di pagina 4

## COSMETIC PACKAGING SUSTAINABILITY AND LUXURY

The cosmetic packaging needs to be an multi-functional and sustainable packaging, which bring value to brands and to consumer. For the industry, this means producing small quantities in short lead time and an eco-friendly approach, while not forgetting luxury and sustainability.



Marchesini Group Beauty Care  
THE TOTAL PACKAGE

## BEVANDE IN CERCA DI IDENTITÀ

Una volta conosciuti i ritmi e i gusti dei prodotti nel punto di vendita, negli acquisti e nell'uso in bottiglia, l'attenzione per il packaging è diventata fondamentale. È così che il packaging oggi è un mezzo per comunicare con il consumatore in modo sempre più diretto e coinvolgente.

## COVER STORY LOCAL

Il gruppo OCB è il primo gruppo alimentare al mondo. La sua missione è creare bevande sane e gustose. La design di ricerca del gruppo è focalizzato su come il packaging possa contribuire a creare prodotti sostenibili e innovativi.

## CONVERTING

Il primo industria 4.0 in Italia è un gruppo di settore leader nel converting e converti. Sono le nuove tecnologie che stanno cambiando il modo di lavorare.



marzo 2019



# FOCUS

## NATAVOTA RED, LA NUOVA BIRRA ROSSA DI KBIRR



NatavotaRed è l'ultima birra nata in casa Kbirr, il birrifico 100% napoletano di Fabio Ditto. Rossa, disinvolta, quasi capricciosa con le sue note speziate, NatavotaRed è la versione strong della Natavotabionda, la birra che nel nome e nell'immagine evoca il santo patrono di Napoli. La sagoma stilizzata in etichetta è quella di San Gennaro, il nome è un'espressione tipica napoletana che significa "un'altra volta" e si riferisce al miracolo del Santo che si attende e si ripete ogni anno, un'altra volta (natavota). NatavotaRed, quinta etichetta del progetto #drinkneapolitan, è una Strong Ale prodotta con metodo artigianale, non filtrata e non pastorizzata dal colore ramato intenso e dal retrogusto armonioso e speziato. Come le altre quattro etichette prodotte da Kbirr, anche questa rossa e godibile birra artigianale è il risultato di ricerche e sperimentazioni che danno vita ad una birra moderna, ben equilibrata e di facile beva, perfetta con la pizza, ma anche con gran parte della cucina napoletana.

# RASSEGNA ALL'IMBALLAGGIO Mensile Media Pyramid

## FOCUS

### NATAVOTA RED, LA NUOVA BIRRA ROSSA DI KBIRR

NatavotaRed è l'ultima birra nata in casa Kbirr, il birrifico 100% napoletano di Fabio Ditto. Rossa, disinvolta, quasi capricciosa con le sue note speziate, NatavotaRed è la versione strong della Natavotabionda, la birra che nel nome e nell'immagine evoca il santo patrono di Napoli. La sagoma stilizzata in etichetta è quella di San Gennaro, il nome è un'espressione tipica napoletana che significa "un'altra volta" e si riferisce al miracolo del Santo che si attende e si ripete ogni anno, un'altra volta (natavota). NatavotaRed, quinta etichetta del progetto #drinkneapolitan, è una Strong Ale prodotta con metodo artigianale, non filtrata e non pastorizzata dal colore ramato intenso e dal retrogusto armonioso e speziato. Come le altre quattro etichette prodotte da Kbirr, anche questa rossa e godibile birra artigianale è il risultato di ricerche e sperimentazioni che danno vita ad una birra moderna, ben equilibrata e di facile beva, perfetta con la pizza, ma anche con gran parte della cucina napoletana.

### UN NUOVO LOOK PER LE BIBITE SANPELEGRINO

Con una gamma vasta delle bibite Sanpellegrino è riuscita la design. Ha oggi ancora più eleganza e il packaging è un risultato di un nuovo gruppo B2B: gli amici più preziosi - Anonima, Anonima Anonima e Anonima - diventano protagonisti nella nuova gamma. Il packaging è un risultato di un nuovo gruppo B2B: gli amici più preziosi - Anonima, Anonima Anonima e Anonima - diventano protagonisti nella nuova gamma. Il packaging è un risultato di un nuovo gruppo B2B: gli amici più preziosi - Anonima, Anonima Anonima e Anonima - diventano protagonisti nella nuova gamma.

### UNDERBERG IL BITTER DIGESTIVO IN FORMATO POCKET

Underberg è il bitter tedesco dai DNA originali. Dall'acqua di Speyer al distillato di erbe amare e all'uso di ingredienti naturali per il packaging del brand. Underberg è il bitter tedesco dai DNA originali. Dall'acqua di Speyer al distillato di erbe amare e all'uso di ingredienti naturali per il packaging del brand. Underberg è il bitter tedesco dai DNA originali. Dall'acqua di Speyer al distillato di erbe amare e all'uso di ingredienti naturali per il packaging del brand.

rassegna stampa a cura di

**dipunto studio**  
uffici stampa | pr | eventi