



DONNA MODERNA
Settimanale
Arnoldo Mondadori Editore
Tiratura: 235.000 copie

10 ottobre 2019

QUESTA CASA È UN ALBERGO

di Annalisa Piersigilli

I social community hotel offrono comfort, camere di design e una reception aperta 24 ore su 24. Ma quando sei lì ti senti tra amici



Il bar dell'ostello del Neapolitantrips, in un antico palazzo di Napoli.

Le tre soluzioni in un unico palazzo

Alcune strutture hanno iniziato a offrire soluzioni diverse di pernottamento all'interno dello stesso edificio per accontentare una fascia di clientela sempre più ampia. Tra le ultime novità, c'è **Neapolitantrips** (neapolitantrips.com) creato in un antico palazzo di 4 piani: consente di scegliere tra bed&breakfast, ostello e hotel, per un totale di 200 posti letto. «Il progetto è nato nel 2015» racconta Luca Sola, il giovane imprenditore napoletano che ha ideato questo nuovo modello di ricettività con il fratello Andrea. «Abbiamo iniziato con il b&b poi, avendo a nostra disposizione una superficie di 2.500 mq, nel 2017 abbiamo ampliato il format con questa triplice offerta. Nel b&b, che conta 7 camere, il punto di forza è la colazione con caffè napoletano e sfogliatelle; l'ostello si differenzia perché ci sono lavatrici e asciugatrici, cucina e sale comuni; l'hotel è elegante e dotato di vari comfort, come il servizio reception 24 ore, il frigo bar e la tv in camera. L'idea è piaciuta e abbiamo già ricevuto richieste per ripetere il format anche in altre città».



QUESTA CASA È UN ALBERGO

di Annalisa Piersigilli

I social community hotel offrono comfort, camere di design e una reception aperta 24 ore su 24. Ma quando sei lì ti senti tra amici

Ora hanno la comune un hostessman che si occupa per lavoro, una famiglia con bambini piccoli in vacanza al mare e un gruppo di giovani amici che vuole trascorrere un weekend in una città d'arte. Che si tratti di pochi giorni o di diverse settimane, la maggior parte dei viaggiatori contemporanei non ha bisogno di lasciare di una casa i comfort di un hotel. Ma le esigenze e i budget sono molto diversi. E gli alberghi stanno cercando di rispondere a queste diverse esigenze di design, di stile, di vita e di budget. Il nuovo trend è di offrire in un unico edificio, a un prezzo medio, un mix di servizi e di comfort. In altre parole, chi punta a un design accessibile l'offerta di lusso - dice Barbara Casella, direttore dell'Associazione Italiana Con-

sumers è allargata. Ecco qualche esempio illustrativo che sta facendo scuola.

Le tre soluzioni in un unico palazzo

Alcune strutture hanno iniziato a offrire soluzioni diverse di pernottamento all'interno dello stesso edificio per accontentare una fascia di clientela sempre più ampia. Tra le ultime novità, c'è Neapolitantrips (neapolitantrips.com) creato in un antico palazzo di 4 piani: consente di scegliere tra bed&breakfast, ostello e hotel, per un totale di 200 posti letto. «Il progetto è nato nel 2015» racconta Luca Sola, il giovane imprenditore napoletano che ha ideato questo nuovo modello di ricettività con il fratello Andrea. «Abbiamo iniziato con il b&b poi, avendo a nostra disposizione una superficie di 2.500

rassegna stampa a cura di

dipunto studio
uffici stampa | pr | eventi