

**Alfiorino di lotta**  
**Il critico**  
**Lo spettacolo**  
**UNA FOTOGRAFIA PER LE**  
**CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**  
**CAMPANIA**  
 Oggi in piazza  
**LE SARDINE E L'EFFETTO FLASH MOB**  
**Conte: 63 miliardi per il Sud**  
**Il dialogo c'è**  
**Il clima, sfidano in montagna**  
**Una grande novità**  
**La Stazione Marittima griffata Bazzani**  
**P.Ferrari**  
**Tosca**

**L'evento**

di **Anna Paola Merone**

# Metti una sera a cena nelle vetrine degli atelier Chiaia frontiera del food

Fra piazza dei Martiri e via Filangieri lunedì è di scena «pret à manger»

**NAPOLI** Lunedì a Chiaia, fra piazza dei Martiri e via Filangieri, si cena in vetrina. In un allestimento di grande effetto — fra candelabri, argenti e bicchieri di cristallo che illuminano tavole imperiali ricoperti da tovaglie di fiandra — si esibirà per la prima volta un progetto che a Milano ha già coinvolto il quadrilatero della moda con grande successo.

I deschi troveranno posto in dieci boutique che hanno scelto di aprire i propri spazi all'insolita *dinner experience* intitolata *Pret à Manger*. Il nuovo format inaugura Wine&Thecity Winter ed è un percorso che unisce per una sera moda, design, arte della tavola e la convivialità. Si mangia con vista strada, oltre le vetrine i passanti e le luci di Natale, intorno gli allestimenti delle boutique che da giorni stanno rodando i meccanismi di una serata sorprendente destinata a ribaltare la vocazione dei negozi del centro e rimettere in gioco anche i rapporti con la clientela su basi del tutto nuove.

La cena — in grande stile e per pochi ospiti — è solo su invito. E a ciascun titolare degli store prescelti è stato chiesto di individuare un ristretto numero di persone da coinvolgere, fra i clienti top. Niente più party affollati ma una esperienza esclusiva. Si mangerà nelle zone solitamente destinate alla vendita e al-

**La cornice**

- Il nuovo format inaugura lunedì 2 dicembre Wine&Thecity Winter ed è un percorso che unisce per una sera moda, design, arte della tavola e la convivialità
- Si mangia con vista strada, oltre le vetrine i passanti e le luci di Natale, intorno gli allestimenti delle boutique che da giorni stanno rodando i meccanismi di una serata sorprendente



l'esposizione e si cucinerà in quelli che vengono generalmente definiti «retrobottega». Il menù varia a seconda degli spazi disponibili: per chi ha office più piccoli è stata studiata una cena con portate fredde, chi può mettere a disposizione spazi più significativi per allestire le cucine offrirà piatti preparati al momento. Non cambia però il livello dell'offerta, che resta

invariabilmente di rango poiché l'evento è stato studiato per offrire una esperienza di alto livello. L'idea è quella di offrire un'esperienza unica e memorabile, una sola serata dove tutto sarà curato nei dettagli: dall'allestimento al menu, all'abbinamento fra cibo e vino. Le boutique selezionate sono Dodo di Pomellato, Falconeri, Maliparmi, Mario Valentino,

Michael Kors, Mont Blanc, Pedone Ottici, Russo Home, Tramontano, TwinSet. Per ogni location un tavolo imperiale da dieci a sedici posti, fiori, candele, alate di cristallo, specchi, velluti, un sommelier e dietro le quinte una brigata di cucina di Alba. Accurata la ricerca delle cantine, una per ogni boutique, che rappresentano vini di tutta la Penisola.

In ogni boutique, prima della cena bartender serviranno cocktail d'autore. *Pret à manger* è un'idea di Federica Marchetti e Claudia Catapano che hanno messo a

punto un progetto realizzato da Match Eventi e Wine&Thecity, in collaborazione con Publi&Rolando e Dipunto studio. Una idea che accoglie la vocazione di Wine&Thecity che da qualche anno non è più soltanto l'evento di maggio, che mette in rete la città creativa con degustazioni diffuse in boutique, musei, palazzi storici, gallerie d'arte.



**Imbandite**  
 Due tavolate all'interno di alcuni degli atelier che ospitano l'iniziativa del 2 dicembre

**CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**  
**Gruppo RCS**  
**Tiratura: 20.000 copie**

**L'evento**  
**Anna Paola Merone**  
**Metti una sera a cena nelle vetrine degli atelier Chiaia frontiera del food**

Fra piazza dei Martiri e via Filangieri lunedì è di scena «pret à manger»

**La cornice**

- Il nuovo format inaugura lunedì 2 dicembre Wine&Thecity Winter ed è un percorso che unisce per una sera moda, design, arte della tavola e la convivialità
- Si mangia con vista strada, oltre le vetrine i passanti e le luci di Natale, intorno gli allestimenti delle boutique che da giorni stanno rodando i meccanismi di una serata sorprendente

**Imbandite**  
 Due tavolate all'interno di alcuni degli atelier che ospitano l'iniziativa del 2 dicembre