



La formula PREZZO VERDE di CIRO AMODIO si estende sul territorio: dal 7 luglio a Napoli altri 5 punti vendita del gruppo all'insegna della convenienza quotidiana. Qualità e prezzi altamente competitivi per stare dalla parte dei consumatori.

NAPOLI, lunedì 6 luglio – Domani, 7 luglio, altri cinque punti vendita del gruppo **Ciro Amodio** diventano **PREZZO VERDE**, la nuova formula che assicura una convenienza quotidiana su tutti i prodotti e per tutti i giorni. Dopo il successo dei negozi di via Kerbaker al Vomero, aperto il 21 maggio, e di Portici e Pollena Trocchia aperti il 26 giugno, i punti vendita di Via F. Capecelatro, Piazzetta Mondragone, Corso Vittorio Emanuele, Piazza Montesanto e via Diocleziano (negozio con produzione di latticini sul posto) sposano la nuova politica di prezzi, rassicurante, lontana dalle logiche dell'offerta a tempo. **Sono oggi 8 le insegne **Ciro Amodio Prezzo Verde****, tutte rinnovate nel layout degli spazi e nelle info grafiche.

Prezzo verde è il nuovo progetto di **Ciro Amodio** che mette al centro la soddisfazione del cliente e propone un'esperienza di spesa quotidiana unica per offerta prodotti, qualità e prezzi altamente competitivi. La *mission* aziendale del gruppo, leader nel settore agro-alimentare da cinque generazioni, si fonda su un quotidiano impegno finalizzato al costante miglioramento della soddisfazione del consumatore attraverso servizi efficienti, cura del cliente, attenzione ai trend di mercato. <I nostri punti vendita sono negozi di puro vicinato, sotto casa, pensati per una spesa quotidiana di prodotti prevalentemente freschi di giornata e dove il rapporto umano è valore fondamentale come lo sono fiducia e sicurezza>, spiega **Fausto Amodio** Amministratore di **Ciro Amodio**.

Ricerca costante della qualità, freschezza quotidiana, *sicurezza alimentare e convenienza sono i valori su cui il gruppo Ciro Amodio ha costruito la propria storia imprenditoriale*. Una storia che inizia nel 1825 con una piccola produzione artigianale di latticini nel cuore del Parco Regionale dei Monti Lattari. Ancora oggi, dopo cinque generazioni, la famiglia Amodio è orgogliosamente alla guida dell'azienda che negli anni è diventata un fiorente gruppo di imprese industriali e commerciali pur restando fedele a valori come qualità, artigianalità, ricerca e convenienza. L'impegno costante a garantire gli elevati standard qualitativi dei prodotti di cui il gruppo cura e controlla con la massima attenzione ogni fase del processo di produzione e selezione in laboratori certificati e la efficiente organizzazione logistica, governata sempre direttamente, assicura la consegna dei prodotti freschi nei punti vendita tutti i giorni e spesso anche due volte al giorno. Oggi il brand Ciro Amodio conta 60 punti vendita in Campania, di cui il 90% a Napoli centro e provincia, e il resto a Salerno, Caserta, Nocera e Cava dei Tirreni, tutti.

TUTTI I NEGOZI PREZZO VERDE: a Napoli Via Kerbaker 98, via F. Capecelatro 2/A, Piazzetta Mondragone 5, Corso Vittorio Emanuele 693-695, via Dioclezio 204-206. A Pollena Trocchia, via Garibaldi 7 e a Portici, piazzale Brunelleschi 21.

CIRO AMODIO
www.ciroamodio.it

UFFICIO STAMPA dipuntostudio.it | tel. 081 681505

