



**La formula PREZZO VERDE di CIRO AMODIO si conferma vincente e si allarga sul territorio: altri due punti vendita del gruppo all'insegna della convenienza quotidiana.**

**Qualità e prezzi altamente competitivi per stare dalla parte dei consumatori.**

Il progetto PREZZO VERDE del gruppo **Ciro Amodio** si conferma vincente: ad un mese dall'inaugurazione del primo punto vendita con la nuova formula convenienza, la storica azienda partenopea apre altri due negozi, a **Pollena Trocchia** (via Garibaldi, 7) e a **Portici** (piazzale Brunelleschi, 21). Si tratta di due negozi storici con insegna **Ciro Amodio** e dal **26 giugno** offriranno la formula **Prezzo Verde** per una convenienza quotidiana: **una nuova politica di prezzi, rassicurante, lontana dalle logiche dell'offerta a tempo, su tutti i prodotti e per tutti i giorni.**

Come il punto vendita di via Kerbaker a Napoli, negozio pilota del progetto **Prezzo Verde**, anche i negozi di **Portici** e **Pollena Trocchia** si presentano al pubblico rinnovati nel layout degli spazi e nelle info grafiche: protagonista è il banco **Gastronomia** con i tradizionali latticini freschi, i formaggi e i salumi prodotti direttamente negli stabilimenti **Ciro Amodio** da filiera controllata; con il pane fresco di molteplici varietà prodotto con farine biologiche macinate a pietra e lievito madre sfornato più volte al giorno; sugli scaffali e nel banco frigo e un'ampia selezione di prodotti a marchio **Ciro Amodio** frutto di un'attenta ricerca di fornitori su tutto il territorio nazionale per garantire sempre qualità e buon prezzo.

**Prezzo verde** mette al centro la soddisfazione del cliente e propone un'esperienza di spesa quotidiana unica per offerta prodotti, qualità e prezzi altamente competitivi.

La *mission* aziendale del gruppo, leader nel settore agro-alimentare da cinque generazioni, si fonda su un quotidiano impegno finalizzato al costante miglioramento della soddisfazione del consumatore attraverso servizi efficienti, cura del cliente, attenzione ai trend di mercato. <I nostri

punti vendita sono negozi di puro vicinato, sotto casa, pensati per una spesa quotidiana di prodotti prevalentemente freschi di giornata e dove il rapporto umano è valore fondamentale come lo sono fiducia e sicurezza>, spiega Fausto Amodio Amministratore di Ciro Amodio.

Ricerca costante della qualità, freschezza quotidiana, *sicurezza alimentare e convenienza sono i valori su cui il gruppo Ciro Amodio ha costruito la proprio storia imprenditoriale.* Una storia che inizia nel 1825 con una piccola produzione artigianale di latticini nel cuore del Parco Regionale dei Monti Lattari. Ancora oggi, dopo cinque generazioni, la famiglia Amodio è orgogliosamente alla guida dell'azienda che negli anni è diventata un fiorente gruppo di imprese industriali e commerciali pur restando fedele a valori come qualità, artigianalità, ricerca e convenienza. L'impegno costante a garantire gli elevati standard qualitativi dei prodotti di cui il gruppo cura e controlla con la massima attenzione ogni fase del processo di produzione e selezione in laboratori certificati e la efficiente organizzazione logistica, governata sempre direttamente, assicura la consegna dei prodotti freschi nei punti vendita tutti i giorni e spesso anche due volte al giorno. Oggi il brand Ciro Amodio conta 60 punti venduti in Campania, di cui il 90% a Napoli centro e provincia, e il resto a Salerno, Caserta, Nocera e Cava dei Tirreni, tutti. Dopo Pollena e Portici sono in previsione nuove aperture nelle prossime settimane.

**CIRO AMODIO**

**[www.ciroamodio.it](http://www.ciroamodio.it)**

**Punto vendita CIRO AMODIO KERBAKER**

**Via Kerbaker, 98 | Tel. 081 558 2289**

**UFFICIO STAMPA [dipuntostudio.it](http://dipuntostudio.it) | tel. 081 681505**

