



COSTA GROUP, BURGER ART DECÒ PER BROS AND BUN

Un nuovo habitat per carnivori gourmand grazie all'apertura a San Giorgio a Cremano di **Bros And Bun** firmata **Costa Group**. Attivo dal 13 luglio, il punto vendita specializzato in panini e hamburger che si ispira alla scena europea, porta la sua offerta di fine dining in un ambiente Art Déco. Un progetto audace che nasce dal sogno comune di due giovani fratelli, Annalisa e Gennaro Alfieri, di portare in Italia le esperienze maturate all'estero: Parigi, New York, Londra. Addentare un panino diventa un'esperienza di piacere da vivere nell'eleganza di un luogo di grande impatto grazie alle linee morbide e i materiali di pregio che connotano gli spazi. Legno di mogano, piani materici che rimandano al marmo calcata oro, ampi divani in velluto capitonné, carta da parato dal disegno rétro e una particolare attenzione al light design caratterizzano il locale. La cucina è a vista sulla sala, dove un lungo bancone con sgabelli alti fa da *trait d'union* tra l'ambiente di lavoro e la sala: qui i burger lovers si godono il piatto e la vista della brigata di cucina all'opera.

RETAIL&FOOD
Mensile
Edifis



LE TECNOLOGIE HIRVISION A TUTELA DELLA SALUTE
Con il nuovo sistema di illuminazione a LED, Hirvision ha creato un ambiente di lavoro sicuro e salutare. Il sistema è composto da lampadine a LED che emettono luce bianca calda, ideale per ridurre l'affaticamento visivo e il mal di testa. Inoltre, il sistema è dotato di un sensore di movimento che regola automaticamente l'intensità della luce in base alle esigenze del lavoratore.

AMERICAN EXPRESS, CAMPAGNA PER I PICCOLI STORE SUL DIGITALE
American Express ha lanciato una campagna di marketing digitale per i propri piccoli store. La campagna è basata su contenuti personalizzati e interattivi, che mirano a coinvolgere i clienti e a promuovere i servizi offerti dal brand. Inoltre, American Express ha investito in tecnologie di realtà virtuale e aumentata per creare esperienze immersive e coinvolgenti.

COSTA GROUP, BURGER ART DECÒ PER BROS AND BUN
Costa Group ha commissionato a Bros And Bun la progettazione e l'arredamento di un nuovo punto vendita. Il locale è caratterizzato da linee Art Déco e dall'uso di materiali di pregio, come il legno di mogano e il velluto capitonné. Inoltre, il locale è dotato di un bancone a vista e di sgabelli alti, che creano un ambiente di lavoro e di servizio unico e coinvolgente.

"PARTESA PER TE" RIPENSA LE DINAMICHE HO.RE.CA.
Partesa ha ripensato le dinamiche del mercato Ho.Re.Ca. in risposta alle nuove esigenze dei clienti e del mercato. Il brand ha investito in tecnologie di marketing digitale e in servizi personalizzati, che mirano a migliorare l'esperienza del cliente e a aumentare le vendite. Inoltre, Partesa ha investito in tecnologie di realtà virtuale e aumentata per creare esperienze immersive e coinvolgenti.