



## **Arte da indossare: la Human Tribe di Jorit protagonista di una special edition di T-shirt realizzate da Harmont&Blaine**

### **in esclusiva per La Reggia Designer Outlet**

La Human Tribe dell'artista Jorit per la prima volta in formato T-shirt: è il progetto esclusivo della Reggia Designer Outlet di Marcianise, realizzato con il brand italiano di abbigliamento Harmont&Blaine.

Una special edition di T-shirt che riprende tre soggetti della celebre "tribù umana" dello street artist di fama mondiale. Per la prima volta i grandi murali di Jorit diventano così capi da indossare, alla portata di tutti, *prêt-à-porter*, prendono vita e acquistano movimento.

Una collezione speciale che rientra nel più ampio progetto di arte e moda "Jorit x la Reggia" iniziato nel mese di maggio con la realizzazione live di Frida Kahlo da parte dell'artista nel centro McArthurGlen, punto di riferimento per Napoli: un'opera inedita e di grandi dimensioni che fino a novembre 2021 sarà in esposizione negli spazi del Centro.

I tre soggetti stampati sulle T-shirt sono tre volti di donna: Frida Kahlo, la Sibilla cumana e la bambina italo-jamaicana dagli occhi blu dipinta nel 2015 sui muri di dell'ex quartiere operaio di Bushwick a Brooklyn, New York.

Tre donne che valicano i confini geografici e del tempo per farsi portatrici di un unico messaggio: la forza delle donne, il loro passaggio nel mondo e nella storia. Arte e rivoluzione in Frida, mito e mistero nella Sibilla, futuro e speranza nella bambina dagli occhi blu. <Tre donne determinate e senza paura>.

Su ciascun volto la firma inequivocabile di Jorit: i segni rossi tribali, segni di appartenenza alla tribù umana universale che non ammette distinzioni di età, genere, provenienza.

La special edition di T-shirt è in vendita in esclusiva nello store Harmont&Blaine presente a La Reggia in una shopper dedicata al progetto.

Il prezzo al pubblico della limited edition è di 48,00 euro.

#### **A proposito di Jorit**

*Jorit è un artista italiano, nato a Napoli, specializzato in arte urbana su grandi superfici per lo più pubbliche. Dal 2005 dipinge sui muri di tante città del mondo con una predilezione forte per le periferie. Celebra personaggi della storia e della cultura contemporanea e nuove icone popolari: da Pier Paolo Pasolini a Fedez, da Pablo Neruda a Maradona.*

*Nella sua opera, affianca a un profondo realismo e a una grande padronanza tecnica del mezzo pittorico forti messaggi di natura sociale. Ha dipinto sui muri di mezzo mondo: in Italia, in Cile, in Africa, sull'isola di Aruba, in Argentina, in Palestina, in Russia. La sua ormai celebre Human*



*Tribe, come lui stesso l'ha definita, una tribù universale di volti potenti ed espressivi disseminati in gran parte del mondo, è riconoscibile da due segni rossi sulle guance che sono diventati la firma inequivocabile dell'artista. Si tratta di due strisce che evocano rituali magici e iniziatici delle tribù africane, in particolare il rito della scarnificazione che segna il passaggio dall'infanzia all'età adulta e l'entrata dell'individuo nella tribù. Per l'artista questi segni assumono una forte valenza di comunicazione e di appartenenza: "Apparteniamo tutti ad una sola tribù – spiega – senza distinzioni di genere, razza, religione, provenienza, età: la tribù umana".*

### **A proposito di McArthurGlen Group**

*McArthurGlen Group è leader, proprietario, sviluppatore e gestore di Designer Outlet in Europa, fondato da Kaempfer Partners nel 1993. McArthurGlen pioniere della vendita al dettaglio di Designer Outlet in Europa, ha sviluppato oltre 695.000 metri quadrati di spazio adibiti alla vendita. La società gestisce attualmente 26 McArthurGlen Designer Outlet in dieci paesi: Austria, Belgio, Canada, Francia, Germania, Grecia, Italia, Paesi Bassi, Spagna e Regno Unito, con un fatturato che nel 2019 ha superato 4,5 miliardi di euro.*

*I centri ospitano i più ricercati ed esclusivi marchi di lusso e offrono, agli oltre 90 milioni di clienti amanti della moda, un risparmio in un ambiente di shopping dinamico e di alta qualità. Nel 2013, McArthurGlen è diventata una joint venture tra Kaempfer Partners e Simon Property Group Co. (NYSE SPG), leader mondiale e proprietario delle migliori destinazioni per shopping, selezione food e intrattenimento. Come parte del suo progetto di continua espansione, McArthurGlen ha in programma l'apertura di due nuovi designer outlet a Paris-Giverny (Francia) e Remscheid (vicino alle città tedesche di Colonia e Düsseldorf).*

### **Harmont & Blaine S.p.A.**

Harmont & Blaine è l'azienda italiana, contraddistinta dal noto marchio del Bassotto, che produce e distribuisce abbigliamento smart upper-casual di fascia alta destinata al segmento premium del mercato. Con oltre 600 dipendenti diretti e più di 1.000 di indotto, Harmont & Blaine S.p.A. ha la sua sede principale a Napoli. Il marchio è fortemente riconosciuto in Italia e all'estero per la sua capacità di interpretare il Mediterranean lifestyle, con collezioni caratterizzate dall'elevata qualità e dalla costante ricerca di colori, forme e nuovi materiali che rispondano alle richieste di un consumatore internazionale sempre più attento ed esigente. Harmont & Blaine può contare su una rete distributiva di 99 negozi monomarca, 464 boutique multimarca e 58 department store con corner e shop-in-shop attraverso 34 paesi nel mondo. A ottobre 2014 l'Azienda ha aperto il capitale sociale al fondo di investimento Clessidra.

[www.harmontblaine.com](http://www.harmontblaine.com)

Ufficio stampa

**Dipunto studio** – [www.dipuntostudio.it](http://www.dipuntostudio.it) – Tel. 081 681505

Donatella 347 3331576

Marina 328 4753999