



**RISTORAZIONE ITALIANA**  
**MAGAZINE**  
 Mensile  
 Accademia Group  
 Tiratura: 50.000 copie

## LA RINASCITA DEI QUARTIERI

ALLA RISCOPERTA DEI PRODOTTI LOCALI E DEI PICCOLI NEGOZI

**N**egli anni, è cambiato il modo di fare ed intendere la spesa. In passato, la quotidianità si sviluppava perlopiù nei limiti dei centri urbani e chi entrava in un negozio, lo faceva anche per scambiare "quattro chiacchiere" con lo stesso negoziante. Una vita più facile e meno frenetica. Oggi, complici le limitazioni agli spostamenti, queste realtà stanno vivendo un **nuovo successo** grazie alla maggiore sensibilità delle persone verso la sostenibilità e il **chilometro zero**. È aumentata così la richiesta di prodotti genuini, autentici, provenienti da **produttori locali**. Un segnale di ritorno al piacere di conoscere e del mangiare bene.

**Franco Costa**, presidente di Costa Group, l'azienda specializzata nella progettazione e arredamento di locali food&beverage in tutto il mondo, commenta così questo fenomeno: "La GDO continuerà la

propria espansione, grazie alla capacità di offrire una gamma sempre più vasta di prodotti, a prezzi ridotti. Ciò nonostante, sono certo che **le botteghe di quartiere** torneranno a rappresentare un'imprescindibile destinazione per gli acquisti degli italiani. Per tenere vive e valorizzare queste realtà servono idee capaci di **raccontare il territorio** e la sua storia, ambienti atti ad esaltare il prodotto e la

SONO CERTO  
 CHE LE **BOTTEGHE**  
 DI **QUARTIERE**  
 TORNERANNO A  
 RAPPRESENTARE  
 UN'**IMPRESINDIBILE**  
 DESTINAZIONE PER  
 GLI **ACQUISTI**

socializzazione, con primaria attenzione alla sostenibilità. E da oltre 40 anni, tutto questo è proprio alla base del nostro fare". Ecco un progetto ideato e costruito nel centro storico di Napoli: **Ciro Amodio** è l'esatta evoluzione del concetto di vendita al dettaglio di prodotti della tradizione gastronomica, applicato alla modalità di consumo take-away. La passione per i sapori autentici incontra quella creativa di Costa Group, dove il prodotto esposto diventa parte integrante dell'arredo e dell'atmosfera familiare: il tutto atto a ricreare l'ambiente accogliente delle **antiche botteghe alimentari**. "Siamo riusciti a creare un luogo che sembra esserci sempre stato, a lasciare il segno ma senza ostentare, esponendo semplicemente il prodotto e comunicando quanto di bello, buono e fatto con le mani abbia da offrire il territorio."



### LA RINASCITA DEI QUARTIERI

ALLA RISCOPERTA DEI PRODOTTI LOCALI E DEI PICCOLI NEGOZI

**N**egli anni, è cambiato il modo di fare ed intendere la spesa. In passato, la quotidianità si sviluppava perlopiù nei limiti dei centri urbani e chi entrava in un negozio, lo faceva anche per scambiare "quattro chiacchiere" con lo stesso negoziante. Una vita più facile e meno frenetica. Oggi, complici le limitazioni agli spostamenti, queste realtà stanno vivendo un **nuovo successo** grazie alla maggiore sensibilità delle persone verso la sostenibilità e il **chilometro zero**. È aumentata così la richiesta di prodotti genuini, autentici, provenienti da **produttori locali**. Un segnale di ritorno al piacere di conoscere e del mangiare bene.

**Franco Costa**, presidente di Costa Group, l'azienda specializzata nella progettazione e arredamento di locali food&beverage in tutto il mondo, commenta così questo fenomeno: "La GDO continuerà la

propria espansione, grazie alla capacità di offrire una gamma sempre più vasta di prodotti, a prezzi ridotti. Ciò nonostante, sono certo che **le botteghe di quartiere** torneranno a rappresentare un'imprescindibile destinazione per gli acquisti degli italiani. Per tenere vive e valorizzare queste realtà servono idee capaci di **raccontare il territorio** e la sua storia, ambienti atti ad esaltare il prodotto e la socializzazione, con primaria attenzione alla sostenibilità. E da oltre 40 anni, tutto questo è proprio alla base del nostro fare". Ecco un progetto ideato e costruito nel centro storico di Napoli: **Ciro Amodio** è l'esatta evoluzione del concetto di vendita al dettaglio di prodotti della tradizione gastronomica, applicato alla modalità di consumo take-away. La passione per i sapori autentici incontra quella creativa di Costa Group, dove il prodotto esposto diventa parte integrante dell'arredo e dell'atmosfera familiare: il tutto atto a ricreare l'ambiente accogliente delle **antiche botteghe alimentari**. "Siamo riusciti a creare un luogo che sembra esserci sempre stato, a lasciare il segno ma senza ostentare, esponendo semplicemente il prodotto e comunicando quanto di bello, buono e fatto con le mani abbia da offrire il territorio."

SONO CERTO  
 CHE LE **BOTTEGHE**  
 DI **QUARTIERE**  
 TORNERANNO A  
 RAPPRESENTARE  
 UN'**IMPRESINDIBILE**  
 DESTINAZIONE PER  
 GLI **ACQUISTI**