



Nasce We Chiaia.

Progetto dal basso per la valorizzazione e promozione del quartiere.

NAPOLI, 25 MARZO – Presentato martedì 25 marzo, presso Banca Patrimoni Sella a Palazzo Leonetti in via dei Mille, il progetto **We Chiaia** per il rilancio del quartiere. Un’iniziativa dal basso che vede uniti imprenditori, professionisti ed esercenti di Chiaia. Hanno illustrato il progetto: Maurizio Marinella, presidente della neonata Associazione, il prof. Raffaele Cercola che ha presentato case history di successo di marketing territoriale in Italia e all’estero, la giornalista Donatella Bernabò Silorata che ha sottolineato l’importanza di una comunicazione corporate strategica e Giuseppe Esposito art director dell’agenzia creativa BreadAndNetwork che ha realizzato logo, brand identity e la piattaforma web We Chiaia.

<<Puntiamo a creare un ambiente che sostenga le eccellenze locali e favorisca un’economia vivace, in grado di restituire a Chiaia il ruolo che le spetta nel cuore della città. Chiaia può e deve tornare al centro della vita cittadina>>, dichiarano i fondatori – costituiti in Associazione senza scopo di lucro -, Claudia Catapano, Pierluigi De Caro, Ciko Orefice, Maura Pane, Massimo Porzio, Domenico Ricciardi, Marietta Tramontano e Maurizio Marinella, Presidente dell’Associazione.

We Chiaia nasce con la volontà precisa di diventare *un brand* come lo sono Soho (Londra), Brera (Milano) o il Meatpacking district di New York. Ha scelto come primo strumento di comunicazione il digitale realizzando una piattaforma web dinamica che vuol essere portale di informazione, voce e vetrina del quartiere: www.wechiaia.it

La mission del progetto è riqualificare il quartiere attraverso un mosaico di iniziative, valorizzare le eccellenze che vi insistono, attrarre un turismo di qualità puntando a una comunicazione efficace e costante **per una nuova narrazione di Chiaia**.

<<We Chiaia è un grande cantiere aperto con lavori in corso, vogliamo coinvolgere tutti gli attori che credono nel quartiere Chiaia e nelle sue potenzialità. Crediamo nella forza di fare rete, nei progetti corali e non individuali. Abbiamo solo iniziato, ora vogliamo continuare insieme a tutti coloro che vorranno esserci>>.

We Chiaia si avvale della preziosa collaborazione no-profit di un panel di consulenti esperti in Marketing e Comunicazione, in particolare il prof. Raffaele Cercola, l'agenzia creativa BreadAndNetwork, la giornalista Donatella Bernabò Silorata e la società di comunicazione dipunto studio.

We Chiaia, il brand

Creato dall'agenzia napoletana BreaAndNetwork, We Chiaia vuol essere un brand coerente ed essenziale pensato per comunicare senso di appartenenza e responsabilità di tutte le attività che ne fanno parte. L'immagine nasce dalla stilizzazione dello storico ponte di Chiaia, costruito nel 1636 in epoca vicereale e ristrutturato in forme neoclassiche nel 1834.

La piattaforma

Un luogo virtuale dove scoprire eventi, percorsi tematici e iniziative. Un portale- vetrina per le attività commerciali e per i pilastri che formano l'identità di Chiaia. Perché un quartiere riconoscibile è un quartiere che attrae. La piattaforma sarà un valido asset nella promozione della propria attività a un pubblico ampio e diversificato. I contenuti presentati sul portale We Chiaia avranno come scopo principale raccontare il valore di ogni singola realtà che rende il quartiere unico nel panorama napoletano.

Ufficio stampa e Pr

dipunto studio | 081 681505 | info@dipuntostudio.it